

CrefoPay

Die KAMA Gartz & Co. KG nutzt die CrefoPay-Plattform, um individuelle Unternehmensprozesse abzubilden und zu digitalisieren. Haben auch Sie Interesse

an einer Digitalisierung Ihrer Zahlungsabwicklung, dann kontaktieren Sie uns einfach via www.crefopay.de.



Kundeninterview

Individuelle Integration über
die CrefoPay-API

CrefoPayment GmbH & Co. KG | Schloßstr. 20, 12163 Berlin
+49 30 555 717 62 | angebot@crefopay.de
www.crefopay.de

KAMA | **TEXTIL**
MANAGEMENT

CrefoPay

Kundeninterview KAMA Gartz

Die KAMA Gartz & Co. GmbH aus Kassel ist seit mehr als 30 Jahren im Bereich der Textilherstellung und –veredelung tätig. Neben der klassischen Textilveredelung können heute mittels modernster Verfahren in der hauseigenen Microfactory auch zahlreiche andere Medien mit individuellen Designs versehen werden. Zunehmend setzt KAMA Gartz auf die Unterstützung von digitalen Prozessen bei Kunden. Über eine flexible und individualisierbare Onlineplattform können spezifische Textilangebote für Unternehmens- oder Vereinsbekleidung einfach online angeboten werden, so dass die Textilbeschaffung maßgeblich vereinfacht werden kann. Wir haben mit Geschäftsführer Holger Gartz über die Payment-Anforderungen seiner E-Commerce-Plattform gesprochen.

Creditreform (CR): Vor welcher Herausforderung standen Sie bzw. welches Problem sollte gelöst werden, als Sie sich mit

der Bezahlösung CrefoPay als mögliche Option für Ihr Unternehmen beschäftigt haben?

Holger Gartz (HG): Wir benötigen für unser Konzept einen Partner, der in kurzer Zeit die Anbindung eines unserer individuellen Kundenshops realisieren kann. Da wir unseren Kunden fertige Onlineshops für den Bezug von veredelten Textilien anbieten, wollten wir dabei auch direkt den Bezahlprozess abbilden. Uns ist es wichtig, dass wir alle Leistungen über eine Schnittstelle anbinden können, damit die Prozesse einfach gehalten werden. Da wir ein selbst entwickeltes Shopsystem einsetzen ist eine umfassende Programmierschnittstelle des Zahlungsdienstleisters für uns essentiell.

CR: Wie wurden die Anforderungen mit CrefoPay abgebildet?

HG: Das CrefoPay-System bietet uns eine offene Schnittstelle, die alle Funktionalitäten der Plattform im Rahmen von nur einer Anbindung abbilden kann. Dabei können wir sowohl auf die Zahlungsabwicklung, als auch auf das Risikomanagement zugreifen, um unsere Transaktionen zu steuern. Wichtig ist auch, dass wir bei der Integration auf das flexible Datenmodell der CrefoPay-API zugreifen können.

Wir haben die Möglichkeit, verschiedenste Parameter mit individuellen Attributen zu befüllen, um beispielsweise eine Zuordnung von Transaktionen in unserem System zu ermöglichen. Auf Grundlage dieses Datenmodells, können wir die Prozesse in unserer Software automatisieren. Im Grunde setzen wir alle unsere Anforderungen so um, wie wir sie benötigen. Das CrefoPay-System und die von uns gewählte Direktintegration lassen uns dabei viel Freiraum.

Darüber hinaus ermöglicht uns die Schnittstelle auch eine vollkommen freie Gestaltung des Check-outs unserer Shops. Durch die Einbindung der Zahlungsarten in unsere Website haben wir vollen Zugriff auf alle Daten und können die Aktivitäten unserer Endkunden für die Verbesserung unseres Checkouts direkt analysieren.

CR: In welcher Form wurden Sie während des Integrationsprozesses unterstützt?

HG: Das CrefoPay-Team stellt bei der Integration einen fixen Ansprechpartner zur Verfügung. Im Rahmen von Vorbesprechungen aber auch während des Integrationsprozesses hatten wir so immer die Möglichkeit, alle Beteiligten einzubeziehen und alle auf dem gleichen Wissensstand zu halten. Auch im operativen Geschäft haben wir Zugriff auf unseren Ansprechpartner. Wir arbeiten jetzt seit 2015 erfolgreich mit CrefoPay zusammen. Wir schätzen die professionelle und unkomplizierte Abwicklung.

CR: Welchen Effekt können Sie seit der Nutzung von CrefoPay feststellen?

HG: Insbesondere bei der Anbindung an unsere Buchhaltungsprozesse konnten wir direkt einen Vorteil realisieren. Wir haben viele Prozesse optimieren können, so dass wir effizienter arbeiten. Das CrefoPay-System ermöglicht nicht nur eine Abwicklung von Zahlungen und Transaktionen, sondern eben auch eine flexible Abwicklung von Zahlungsvorgängen, die Seitens der Buchhaltung initiiert werden. Auf diese Weise haben wir zum Beispiel eine vollständige Automatisierung von Buchungen, Gutschriften oder Stornos abgebildet.

Es gibt noch einen weiteren schönen Nebeneffekt: Über CrefoPay haben wir auch den Einsatz von Zahlungsterminals realisiert. Bei Messen und Veranstaltungen haben wir so die Möglichkeit, Kartenzahlungen zu akzeptieren und alle Zahlungsströme über eine Plattform laufen zu lassen.

Kama Gartz & Co. GmbH
Sandershäuser Str. 9 |
34123 Kassel

